



ИЗВЕШТАЈ О КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Конкурс за избор у звање:	Наставника у звање доцент или ванредни професор
Ужа научна област:	Комунологија, језик и студије медија (Пропаганда и јавност и Медијска писменост у дигиталном добу)
Датум расписивања конкурса:	10. 12. 2025.
Конкурс објављен у:	Публикацији националне службе за запошљавање Послови (бр. 1175, стр. 42), и на сајту Филозофског факултета у Нишу (https://www.filfak.ni.ac.rs/konkursi)
Пуно или непуно радно време:	Пуно радно време

ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Датум именовања комисије:	Број одлуке Научно-стручног већа:
26. 12. 2025.	818-01-14/25-6

Р. бр.	Чланови комисије	Звање и датум избора у звање	Ужа научна област	Високошколска установа
1.	Проф. др Марија Вујовић	Ванредни професор, 7. 11. 2022.	Комунологија, језик и студије медија	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
2.	Проф. др Наташа Симеуновић Бајић	Ванредни професор, 6. 11. 2023.	Комунологија, језик и студије медија	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
3.	Проф. др Смиљана Милинков	Ванредни професор, 10. 2. 2022.	Новинарство	Универзитет у Новом Саду, Филозофски факултет

Кандидати пријављени на конкурс:

- 1) Др Душан (Миодраг) Алексић

1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

- 1) Душан (Миодраг) Алексић, доктор наука - комунологија
(Име, име родитеља, презиме, академска титула)

1.1. Лични подаци

Датум и место рођења:	5. 8. 1988, Ниш
Место боравка, адреса:	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Запослен/а у:	
Професионални статус/ радно место:	

1.2. ОБРАЗОВАЊЕ

Основне студије, високо образовање	
Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, група (смер, одсек):	Новинарство
Година уписа	2007.
Година завршетка	2011.
Стечени стручни назив	Дипломирани новинар
Просечна оцена	8.80

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије	
Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, научна област:	МАС Новинарство, Новинарство
Година уписа	2011.
Година завршетка	2013.
Стечени назив	Мастер журналиста
Просечна оцена	9.43
Тема магистарске тезе/мастер/ завршног рада	Утицај Интернета на Српску православну цркву

Трећи степен: докторске академске студије/докторска дисертација	
Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, научна област	Медији и друштво, Културолошке науке и комунологија
Година уписа	2017.
Година завршетка	2021.
Стечено научно звање	Доктор наука – комунологија
Просечна оцена	9.53
Тема докторске дисертације, датум одбране	Извештавање листа Политика у време Првог балканског рата (Октобар 1912 – Мај 1913), 25. 2. 2021.
Ментор у изради	Проф. др Татјана Вулић

1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

1.3.1. Досадашњи избор у академска звања

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Звање и датум првог избора у академско звање	Асистент, 15. 10. 2015.
Ужа научна област	Комунологија, језик и студије медија
Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Звање и датум другог	Асистент, 15. 10. 2018.

избора у академско звање	
Ужа научна област	Комуникологија, језик и студије медија
Звање у тренутку конкурса и датум претходног избора	Доцент, 30. 6. 2021.
Ужа научна област	Комуникологија, језик и студије медија

1.3.2. Педагошко искуство/кретање у професионалној каријери/радна места

Период	Послови
Јул 2021. године - тренутно	Филозофски факултет Универзитета у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство, доцент. Наставник на следећим предметима: ОАС Новинарство и ОАС Комуницирање и односи с јавношћу: Увод у новинарство, Новинарски жанрови, Наративно новинарство, Анализа медијског дискурса, Стручна пракса; ОАС Новинарство: Уређивање у медијима, Мобилно новинарство; ОАС Комуницирање и односи с јавношћу: Пропаганда и јавност; ОАС Психологија, ОАС Педагогија и ОАС Руски језик и књижевност: Медијска писменост у дигиталном добу; МАС Комуникологија: Пропаганда у савременом медијском окружењу, Стручна пракса; ДАС Медији и друштво: Жанрови у савременом медијском контексту.
Октобар 2015. године - јун 2021. године	Филозофски факултет Универзитета у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство, асистент на следећим предметима: Новинарски жанрови, Пропаганда и јавност, Реторика и јавни наступ, Писање о уметности у медијима и Књижевност и културни контекст.
Фебруар 2014 године - септембар 2015. године	Филозофски факултет Универзитета у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство, демонстратор. Академске 2013/2014. године био је ангажован на предмету „Телевизијско новинарство“, а 2014/2015. године на предметима „Реторика“, „Стилистика“, „Писање о уметности у медијима“ и „Књижевност и културни контекст“.
Април 2012. године - новембар 2014. године	ЈП Нишка телевизија, новинар
Јун 2008. године - август 2009. године	ТВ Зона Ниш, новинар

1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	Семинар/курс/школа
Фебруар 2022. године	Јачање педагошких и наставних компетенција у високошколским установама (Центар за професионално усавршавање Филозофског факултета у Нишу)
Април 2017. године	Учешће на омладинској размени о медијској писмености „Living with the Media: Sense and Sensibility“ одржаној у оквиру Еразмус+ пројекта у Ларнаки (Кипар);

Јул 2011. године	Учешће на летњој научној школи „Мостови медијског образовања“ намењеној студентима новинарства из Србије и региона у организацији Филозофског факултета у Новом Саду.
Октобар 2009. године	Учешће на конференцији намењеној младим новинарима из целе Европе - „Meet me in Solidarity“ одржаној у Марибору 2010. године под покровитељством Европске комисије;
Август 2009. године	Учешће на медијској радионици Међународне студентске недеље у Београду (ISWIB) 2009. године

1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	Назив удружења
Јун 2020. године - тренутно	Удружење грађана „Медија полис“ - суоснивач

2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

2.1. Научни рад

Публикације након претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
М 10 (М11, 12, 13, ... М18)		
М20 (М21, 22.... М28)		
Aleksić, D., Tasić, M., & Stamenković, D. (2025). Vaults, heroes, and enemies: a multimodal approach to poster propaganda in the Fallout series. <i>Frontiers in Psychology</i>, 16, 1576282. DOI: https://doi.org/10.3389/fpsyg.2025.1576282	M21	10
Stamenković, I., Aleksić, D. , & Đukic Živadinović, T. (2023). Social Media Algorithms and Data Management. <i>Balkan Soc. Sci. Rev.</i> , 21, 199-216. DOI: https://doi.org/10.46763/BSSR2321199s	M24+	4
М 30 (М31, 32, 33.... М36)		
М40 (М41, 42, 43 ... М49)		
Вујовић, М. & Алексић Д. (2025). Медијска писменост у дигиталном добу. Ниш: Филозофски факултет (ИСБН: 978-86-7379-681-9) Штампање научне монографије одобрило је Наставно-научно веће Филозофског факултета Универзитета у Нишу Одлуком бр. 166/1-8-1-01 од 11. 7. 2025. године https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/monografije/2025/medijska-pismenost-u-digitalnom-dobu	M42	7
М50 (М51, 52, 53... М56)		
Stamenković, I. & Aleksić, D. (2025). Digital Overload: Fatigue and Information Avoidance on Social Media. <i>Applied Media Studies Journal</i> , 6(2), 27-41. DOI: https://doi.org/10.46630/amsj.2.2025.02	M52	1,5

Aleksić, D., & Stamenković, I. (2021). Propaganda techniques in fake news published by Serbian Mainstream Media. <i>Media Studies and Applied Ethics</i> , 2(2), 34-49. DOI: https://doi.org/10.46630/msae.2.2021.03	M52	1,5
Aleksić, D. (2021). Challenges of Mobile Journalism in Digital Media Age. <i>Media Studies and Applied Ethics</i> . Vol. 2, Issue 1. 35-44 DOI: https://doi.org/10.46630/msae.1.2021.03	M52	1,5
M60 (M61, 62, 63... M66)		
Aleksić, D. (2022). Narativno novinarstvo kao alternativa tradicionalnim novinarskim žanrovima u savremenoj medijskoj praksi. U: V. Lopičić i B. Mišić-Ilić (ur.) <i>Language, Literature, Alternatives: Linguistic Volume</i> , Zbornik radova. (str. 451-463). Niš: Filozofski fakultet. DOI: http://doi.org/10.46630/jkaj.2022.27	M63	0,5

Публикације до претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
M 10 (M11, 12, 13, ... M18)		
Обрадовић, Н. & Алексић, Д. (2013). Утицај интернета на Српску православну цркву – Студија случаја Епархија нишка. У: В. Милисављевић (ур.) <i>Наука и традиција</i> , Зборник радова, књига 7, том 2/1. (стр. 433-470) Пале: Филозофски факултет. DOI 10.7251/NSFF13014330	M14	5
Вујовић, М., Обрадовић, Н. & Алексић, Д. (2013). Системи вредности у извештавању о суседима у дневним новинама Курир и Народне новине. У: Б. Мишић Илић и В. Лопичић (ур.) <i>Језик, књижевност, вредности: Језичка истраживања</i> , Зборник радова. (стр. 527-538). Ниш: Филозофски факултет. УДК 070 KURIR: 811.163.41'42"2011/2012" 070 NARODNE NOVINE: 811.163.41'42"2011/2012" ISBN 978-86-7379-278-1, COBISS.SR-ID 198116620.	M14	5
M20 (M21, 22.... M28)		
Aleksić, D. & Stamenković, I. (2019). Medijsko kreiranje konflikata u virtualnim zajednicama. <i>Društvene i humanističke studije</i> . Godina IV, Broj 1 (7). 289-308. ISSN: 2490-3604 (print) • ISSN: 2490-3647 (online), UDK 659.3/.4(497.11+497.5) 316.774(497.11+497.5) http://www.dhs.ff.uniz.ba/index.php/home/article/view/241	M23	4
Aleksić, D. & Stojković Cvetković, J. (2017). Virtuelni narativ u pripovesti moderne. <i>Medijski dijalozi, časopis za istraživanje medija i društva</i> , година X, бр. 27 - 28, 521 - 530. UDK 316.774:82-36, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480 https://medijskidijalozi.wordpress.com/2017/05/21/medijski-dijalozi-no-27-28-maj-2017/	M23	4
Алексић, Д. & Стаменковић, И. (2019). Мигрантска и избегличка криза: Компаративни приказ извештавања дневних листова <i>Блиц</i> , <i>Политика</i> и <i>Курир</i> . <i>Теме: Часопис за друштвене науке</i> . г. XLIII, бр. 3. 839-859. Print ISSN: 0353-7919, Online ISSN: 1820-7804. DOI: https://doi.org/10.22190/TEME171213051A http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/article/view/869	M24	4
M 30 (M31, 32, 33.... M36)		
Aleksić, D. & Stojković Cvetković, J. (2017). „Hronotop grada u pripovetkama Sime Matavulja“, Konferencija Jezik, književnost, prostor, Knjiga sažetaka, Niš: Filozofski fakultet, str. 14	M34	0,5
Aleksić, D. & Đukić, T. (2015). „Selfiesm – perception and self-perception“, Conference Days of Applied Psychology, Abstract Book, Niš: Filozofski fakultet, pp 43. ISBN: 978-86-7379-384-9	M34	0,5
M40 (M41, 42, 43 ... M49)		
M50 (M51, 52, 53... M56)		
Aleksić, D. (2018). Mobilizatorska uloga lista <i>Politika</i> na početku Prvog balkanskog rata. <i>CM: Communication and Media</i> , Vol. 13, Br. 42, 57-78. ISSN: 2466-	M51	3

541X doi:10.5937/comman13-16943 https://scindeks.ceon.rs/Article.aspx?artid=2466-541X1842057A		
Stamenković, I., Nikolić, M., & Aleksić, D. (2018). Online media as conflict generators. <i>Facta Universitatis, Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History</i> , Vol. 17, No 1, 037-054. ISSN 1820-8495 (Print), ISSN 1820-8509 (Online). DOI: https://doi.org/10.22190/FUPSPH1801037S	M51	3
Aleksić, D. & Stamenković, I. (2018). The Language of Media in the Digital Age. <i>Balkan Social Science Review</i> . Vol. 12, No 12. 101-113. ISSN 1857-8799 printed version, ISSN 1857-8772 online edition. DOI: https://doi.org/10.46763/BSSR	M51	3
Vulić, T., Aleksić, D. & Mitrović, M. (2019). Lokalni mediji nišavskog okruga u digitalnom dobu: kapaciteti i planovi za razvoj lokalnih medija zasnovanih na internetu. <i>Mediji i komunikacije</i> . God. 5, br. 9, str. 73-92. ISSN 2337-0262 (Online), ISSN 2336-9981 (Print) UDK: 070:004.7(497.11)	M53	1
Đukić, T. i Aleksić, D. (2018). Medijsko obrazovanje i percepcija rodних stereotipa u medijima. <i>Godišnjak za pedagogiju</i> , 3(1), 77-88. ISSN: 1821-4770 DOI: https://doi.org/10.46630/gped.1.2018.07	M54	0,2
Stamenković, I., Đukić, T., & Aleksić, D. (2018). The phenomenon of media multitasking in digital media era. <i>Facta Universitatis, Series: Teaching, Learning and Teacher Education</i> , Vol. 2, No. 1, 071-083. ISSN 2560 – 4600 (Print), ISSN 2560 – 4619 (Online) https://doi.org/10.22190/FUTLTE1801071S	M54	0,2
M60 (M61, 62, 63... M66)		
Одбрана докторска дисертација „Извештавање листа <i>Политика</i> током Првог балканског рата (Октобар 1912 – Март 1913)“ на Филозофском факултету Универзитета у Нишу, 25. 2. 2021.	M71	6
Алексић, Д. (2017). Феминистичко читање комедије Ујеж Бранислава Нушића. У: Г. Ђигић (ур.) Језик и књижевност у глобалном друштву, Зборник радова. (стр. 187-200). Ниш: Филозофски факултет. УДК 821.163.41.09-2, ISBN 978-86-7379-463-1, COBISS.SR-ID 251811084. https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2017/jezik-i-knjizevnost-u-globalnom-drustvu	M63	0,5
Петковић, В. & Алексић, Д. (2016). Улога студентских медија у професионализацији новинарске струке и развоју критичког мишљења - Студија случаја: Студентски дневни лист. У: Б. Димитријевић и Г. Ђигић (ур.) Друштвене науке и савремени свет, Зборник радова. (стр. 577-592) Ниш: Филозофски факултет. УДК 316.774:004.738.5 004.738.5:070 316.776.33-057.87, ISBN 978-86-7379-429-7, COBISS.SR-ID 227295500. https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2016/drustvene-nauke-i-savremeni-svet-zbornik-radova-nauka-i-savremeni-univerzitet-5	M63	0,5
Алексић, Д. (2013). Утицај интернета на Српску православну цркву – Студија случаја: Званични сајт Српске православне цркве. У: Бојана Димитријевић и ур. одбор (ур.) Знање и корист, Зборник радова. (стр. 408-421). Ниш: Филозофски факултет. УДК 004.738.5:271.22 (497.11), ISBN 978-86-7379-301-6, COBISS.SR-ID 202540044.	M63	0,5

2.1.1. Индекс научне компетенције након претходног избора

Публикације и радови међународног значаја

Категорија	M21	M24	Укупно	Основних
број публикација	1	1	2	2
број бодова	10	4	14	14

Публикације и радови националног значаја

Категорија	M42	M52	M63	Укупно	Основних
број публикација	1	3	1	5	5
број бодова	7	4,5	0,5	12	12

Укупно публикација	7	основних	7
Укупно бодова на основу публикација	26	основних	26
Укупно бодова (са категоријом M70) M71 докторска дисертација - 6, M72 магистарска теза - 3	26		

2.1.1. Индекс научне компетенције од првог избора - укупно

Публикације и радови међународног значаја

Категорија	M14	M23	M24	M34	Укупно	Основних
број публикација	2	2	1	2	7	5
број бодова	10	8	4	1	23	22

Публикације и радови националног значаја

Категорија	M51	M53	M54	M63	Укупно	Основних
број публикација	3	1	2	3	9	6
број бодова	9	1	0,4	1,5	11,9	10,4

Укупно публикација	16	основних	11
Укупно бодова на основу публикација	34,9	основних	32,4
Укупно бодова (са категоријом M70) M71 докторска дисертација - 6, M72 магистарска теза - 3	40,9		

2.1.2. Цитираност радова кандидата

Гугл академик:

Наводи 45
h-индекс 4
i10-индекс 1

2.1.3. Учешће на научним пројектима

Период	Назив научног пројекта	Носилац пројекта/ финансијер
Јануар 2025 - тренутно	Од индекса до дипломе - навике, очекивања и пројекције будућих медијских професионалаца, број пројекта 423/1-3-01 (учесник пројекта)	Интерни пројекат Филозофског факултета у Нишу
Јануар 2023 - децембар 2024.	Медији као креатори савремене реалности и како их тумачити, број пројекта 300/1-14-3-01 (учесник пројекта)	Интерни пројекат Филозофског факултета у Нишу
Март 2022 - јун 2022.	Будућност професије из перспективе студената новинарства и комуницирања и односа с јавношћу, број пројекта 455/1-1-3-01 (руководилац пројекта)	Интерни пројекат Филозофског факултета у Нишу

Мај 2021 – јул 2021	Филозофски факултет у „Народним новинама“ 1971–2021 (учесник пројекта)	Интерни пројекат Филозофског факултета у Нишу
Март 2021 – јун 2021	Студије новинарства и комунологије кроз призму јубилеја Филозофског факултета у Нишу, број пројекта 100/1-10-2-01 (учесник пројекта)	Интерни пројекат Филозофског факултета у Нишу
Март 2020 – новембар 2020	Млади и медијски изазови, број пројекта 360/1-16-3- 01 (учесник пројекта)	Интерни пројекат Филозофског факултета у Нишу

2.1.4. Усмена излагања на међународним научним скуповима

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
12. 12. 2025.	Утицај предмета Медијска писменост на медијске навике студената: Студија случаја Филозофског факултета Универзитета у Нишу	Друштвене и хуманистичке науке пред изазовима 21. столећа, Филозофски факултет Универзитета у Тузли, Тузла
25-26. 10. 2025.	Борба за РЕМ: изазови независности и одговорности у регулацији електронских медија у Србији (панел дискусија)	19. Сабор политиколога, Факултет политичких наука Универзитета у Београду, Београд
30-31. 05. 2024.	Перспективе мировног новинарства у српској медијској пракси. Студија случаја: сукоб Израела и Палестине	Медији и изазови савременог друштва, Филозофски факултет Универзитета у Нишу (Департман за комунологију и новинарство), Ниш
22-23. 06. 2023.	<i>Social networks overload: Feeling tired and avoiding information</i>	<i>Communication in times of (poly)crisis and digital disruptive transformation, University of Bucharest, Bucharest</i>
09. 12. 2022.	Родна репрезентација личности из света криминала у медијима, студија случаја: Вељко Беливук и Дијана Хркаловић	Медији и изазови савременог друштва, Филозофски факултет Универзитета у Нишу (Департман за комунологију и новинарство), Ниш
21-22. 05. 2021.	<i>Propaganda techniques in fake news published by Serbian mainstream media</i>	30 година новинарског и комуниколошког високог образовања у Источној Европи након 1989: од освајања слободе изражавања до дигиталних комуникација, Департмани за медијске студије у Букурешту, Нишу, Софији и Кишињеву (онлајн)
15-16. 04. 2021.	Наративно новинарство као алтернатива традиционалним новинарским жанровима у савременој медијској пракси	Језик, књижевност, алтернативе, Филозофски факултет Универзитета у Нишу (Департман за англистику), Ниш

27-28. 04. 2019.	Медијско креирање конфликта у виртуелним заједницама	Друштвене и хуманистичке науке на раскршћу, Филозофски факултет Универзитета у Тузли, Тузла
28-29. 04. 2017.	Хронотоп града у приповеткама Симе Матавуља	Језик, књижевност, простор, Филозофски факултет Универзитета у Нишу (Департман за англистику), Ниш
12. 11. 2016.	Феминистичко читање комедије Ујез Бранислава Нушића	Наука и савремени универзитет 6, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, Ниш
13-14. 11. 2015.	Улога студентских медија у професионализацији новинарске струке и развоју критичког мишљења - Студија случаја: Студентски дневни лист	Наука и савремени универзитет 5, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, Ниш
25-26. 09. 2015.	<i>Selfiesm – perception and self-perception</i>	Days of Applied Psychology, Filozofski fakultet Univerziteta u Nišu (Departman za psihologiju), Niš
16-17. 11. 2012.	Утицај интернета на Српску православну цркву – Студија случаја: Званични сајт Српске православне цркве	Наука и савремени универзитет 2, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, Ниш
18-19. 05. 2012.	Утицај интернета на Српску православну цркву – Студија случаја Епархија нишка	Наука и традиција, Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, Пале
27-28. 04. 2012.	Системи вредности у извештавању о суседима у дневним новинама Курир и Народне новине	Језик, књижевност, вредности, Филозофски факултет Универзитета у Нишу (Департман за англистику), Ниш

2.2. СТРУЧНИ РАДОВИ

2.2.1. Објављени преводи

/

2.2.2. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије,...

/

2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

Вујовић, М., Алексић, Д. (2025) Медијска писменост у дигиталном добу. Филозофски факултет

Научна монографија коаутора Марије Вујовић и Душана Алексића представља свеобухватну студију која систематизује теоријска и практична знања о једном од најзначајнијих феномена савременог друштва. Рукопис је структуриран тако да логички води читаоца од појмовног одређења медијске писмености, преко њеног историјског развоја, до сложених изазова које намећу дигитална трансформација и савремено друштво.

Аутори детаљно анализирају промене у медијском екосистему, стављајући посебан акценат на феномене као што су алгоритамско уређивање стварности, вештачка интелигенција, феномен „пост-истине“, *clickbait* новинарство и управљање дигиталним отисцима. Посебан квалитет ове публикације огледа се у томе што не остаје на нивоу теоријске дескрипције, већ нуди критичку анализу начина на који грађани, а посебно млади, приступају информацијама, вреднују их и деле.

Значај ове монографије за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија је вишеструк. Она попуњава празнину у домаћој литератури обједињавањем фрагментираних сазнања о дигиталној и медијској писмености у једну кохерентну целину. Затим, монографија има изражену употребну вредност јер пружа смернице за институционалну подршку и педагошку имплементацију медијске писмености, што је чини незаобилазном литературом за истраживаче, али и основном литературом за студенте на предметима који се баве медијском културом и дигиталним медијима. Томе значајно доприносе и резултати емпиријског истраживања који су саставни део ове монографије. Савременим приступом и релевантношћу тема, кандидат показује научну и педагошку зрелост за избор у звање ванредног професора.

Aleksić, D., Tasić, M., & Stamenković, D. (2025). Vaults, heroes, and enemies: a multimodal approach to poster propaganda in the Fallout series. *Frontiers in Psychology*, 16, 1576282.

Рад објављен у истакнутом међународном часопису *Frontiers in Psychology*, представља значајан искорак кандидата у домен студија видео-игара (*Game Studies*) кроз призму комуникологије. Предмет истраживања су пропагандни постери унутар популарног серијала игара *Fallout*, које кандидат, у коауторству, анализира применом мултимодалне анализе дискурса. Фокус рада је на деконструкцији начина на који се визуелни елементи (колористички кодови, иконографија) и текстуалне поруке комбинују како би се конструисали пропагандни наративи о „нама“ (херојима) и „њима“ (непријатељима) у фиктивном, постапокалиптичном окружењу.

Посебан научни допринос овог рада огледа се у методолошкој иновативности – кандидат успешно адаптира инструменте традиционалне анализе политичке пропаганде на дигиталне, интерактивне медије. Резултати истраживања показују да виртуелни светови не креирају нове, већ репродукују и појачавају постојеће обрасце друштвене манипулације и идеолошког убеђивања.

Значај рада за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија огледа се у проширењу разумевања медијског текста и указује на важност видео-игара као полигона за пласирање идеолошких порука. Кандидат се тиме позиционира као истраживач који прати најсавременије светске трендове у анализи дигиталног дискурса.

Stamenković, I., Aleksić, D., & Đukic Živadinović, T. (2023). Social Media Algorithms and Data Management. *Balkan Soc. Sci. Rev.*, 21, 199-216.

Емпиријско истраживање приказано у овом раду бави се једним од најактуелнијих питања савремене комуникологије – перцепцијом алгоритамског уређивања садржаја и управљања великим подацима (*Big Data*) од стране корисника. Аутори истражују тзв. „парадокс приватности“ у дигиталном окружењу. Фокус рада је на утврђивању нивоа

свести корисника о комерцијализацији њихових личних података насупрот њиховом стварном понашању на друштвеним мрежама.

Посебан научни допринос овог рада огледа се у пружању релевантних емпиријских података који потврђују да, иако постоји висока свест о механизмима надзора, она не резултира променом понашања нити читањем услова коришћења.

Значај рада за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија огледа се у томе што осветљава психолошке и социолошке аспекте интеракције човек–машина (HCL), позиционирајући кандидата као истраживача који успешно комбинује теоријске поставке о "капитализму надзора" са квантитативним истраживачким методама.

Stamenković, I. & Aleksić, D. (2025). Digital Overload: Fatigue and Information Avoidance on Social Media. *Applied Media Studies Journal*, 6(2)

Овај рад бави се психолошким последицама хиперпродукције информација у савременом дигиталном окружењу. Ослањајући се на теоријски модел "стресор–напрезање–исход" (*Stressor-Strain-Outcome*), аутори истражују узрочно-последичне везе између различитих видова дигиталног преоптерећења (информацијског, друштвеног и системског) и појаве менталног замора, као и потенцијалног избегавања информација као механизма одбране.

Посебан научни допринос овог рада огледа се у откривању специфичног обрасца понашања корисника – резултати показују да, иако дигитално преоптерећење доводи до значајног замора, оно не резултира прекидом коришћења медија нити избегавањем садржаја. Овај налаз је од кључне важности јер емпиријски потврђује снагу *FOMO* ефекта (страха од пропуштања) који надјачава потребу за когнитивним одмором.

Значај рада за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија је у томе што демистификује медијске навике "дигиталних урођеника" и нуди валидну научну основу за разумевање феномена медијске зависности и дигиталне хигијене, позиционирајући кандидата као истраживача који успешно повезује психологију медија са комуниколошким теоријама.

Aleksić, D., & Stamenković, I. (2021). Propaganda techniques in fake news published by Serbian Mainstream Media. *Media Studies and Applied Ethics*, 2(2), 34-49.

Овај рад представља значајну квалитативну студију која истражује механизме политичке и друштвене манипулације у домаћем медијском простору. Предмет анализе су лажне вести објављене у српским мејнстрим медијима, а које су претходно детектовали и деконструисали верификовани сервиси за проверу чињеница (*fact-checkers*). Аутори користе теоријски оквир пропагандне комуникације како би класификовали специфичне вербалне и визуелне технике које се користе за пласирање неистина широј публици.

Посебан научни допринос овог рада огледа се у прецизној идентификацији начина на који се традиционални медијски ауторитет злоупотребљава за ширење дезинформација, чиме се доказује да феномен "лажних вести" није ексклузивно везан за друштвене мреже и алтернативне портале.

Значај рада за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија је у томе што пружа емпиријску основу за креирање ефикаснијих стратегија медијске писмености и развој критичког мишљења код публике, позиционирајући кандидата као друштвено одговорног научника који активно доприноси разумевању информационих поремећаја.

Aleksić, D. (2021). Challenges of Mobile Journalism in Digital Media Age. *Media Studies and Applied Ethics*. Vol. 2, Issue 1. 35-44.

Овај прегледни научни рад бави се једним од најдинамичнијих процеса у савременим медијима – мобилним новинарством (*MoJo*) и његовим утицајем на редефинисање комуниколошких процеса. Аутор полази од тезе да технолошка конвергенција и иновације суштински мењају релацију између креатора и реципијената медијских садржаја. Предмет анализе су изазови имплементације садржаја генерисаног

од стране корисника (*UGC*) у професионалне токове, са посебним фокусом на питања етичности, поузданости и квалитета информација насталих путем мобилних уређаја.

Посебан научни допринос овог рада огледа се у систематизацији теоријских приступа мобилном новинарству, чиме се поставља јасан оквир за разумевање сукоба између брзине извештавања и професионалних стандарда верификације.

Значај рада за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија је вишеструк, јер не само да мапира тренутно стање у новинарској пракси, већ и нуди критички увид у будућност професије у дигиталном добу, позиционирајући кандидата као аутора који дубински разуме технолошке детерминанте савремене комуникације.

Aleksić, D. (2022). Narativno novinarstvo kao alternativa tradicionalnim novinarskim žanrovima u savremenoj medijskoj praksi. U: V. Lopičić i B. Mišić-Ilić (ur.) Language, Literature, Alternatives: Linguistic Volume, Zbornik radova. (str. 451-463).

Овај рад представља теоријско-емпиријско истраживање које преиспитује жанровске границе и виталност дужих форми у ери „инстант“ комуникације. Фокус рада је на анализи наративног новинарства као хибридног жанра који интегрише књижевне поступке и естетску функцију језика у фактографско извештавање. Применом дескриптивног метода и квалитативне анализе садржаја, аутор истражује позицију ове форме унутар савременог медијског дискурса, са посебним освртом на њену улогу у грађанском новинарству као алтернативи стандардизованом извештавању професионалних медија.

Посебан научни допринос овог рада огледа се у деконструкцији предрасуде о економској неисплативости и застарелости наративних форми, доказујући да управо оне пружају неопходан контекст и дубину за разумевање сложених друштвених феномена.

Значај рада за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија је изразит, јер афирмише важност стилистике и наратологије у медијском тексту, позиционирајући кандидата као аутора који поседује суптилан осећај за језичке и уметничке нијансе и жанровску еволуцију новинарства у дигиталном добу.

3. ПЕДАГОШКИ РАД И ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВЕ

3.1. Стручни пројекти, програми и послови

Стручни консултант на пројекту *Strengthening freedom of expression and freedom of media in Serbia* (ExB 2400845), Мисија ОЕБС у Србији (2022 - тренутно)

Стручни консултант на ЕУ пројекту *Strengthening Quality News and Independent Journalism in Western Balkans and Türkiye II* (2023-2026)

Предавач на пројекту *News Oasis: Incubator for Local Media*, који Депарتمان за комуникологију и новинарство реализује у сарадњи са Удружењем новинара Србије (Јун 2025)

Едукација старијих одраслих за ново медијско доба - члан пројектног тима. Пројекат реализовало удружење грађана Медија полис у оквиру Програма малих медијских грантова (Септембар 2022 - мај 2023)

Медијски писмени - грађански активни - учесник пројекта, тренер и коаутор практикума о медијској писмености. Пројекат реализовало удружење особа са инвалидитетом "Драгана Родић" уз подршку Делгације ЕУ у Србији (Децембар 2019 - мај 2020)

Дан у твојим ципелама - учесник и ментор. Пројекат реализовала Новосадска новинарска школа (април - октобар 2018)

3.2. Награде, признања и одликовања за професионални рад

Јубиларна награда Филозофског факултета у Нишу поводом 10 година рада (Октобар, 2025)

3.3. Остали релевантни подаци

Erasmus+ програм размене академског особља у оквиру KA107 програма. Кандидат као предавач боравио на универзитету Миколас Ромерис у Виљнусу (Литванија) (Мај, 2022)

4. ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВНО-НАУЧНОГ ПОДМЛАТКА

4.1. Руковођење/ менторство у изради докторских дисертација

/

4.2. Комисије за оцену и одбрану докторских дисертација

Ана Јевтовић, "Карактеристике и функције рубрике црна хроника у штампаним и онлајн медијима у Србији", Филозофски факултет у Нишу, датум одбране: 26. 02. 2024. (Одлука НСВ о именовању комисије за оцену научне заснованости теме докторске дисертације број 8/18-01-006/24-030 од 02. јула 2024. године)

Јована Трајковић, "Почеци таблоидног новинарства у Србији: Студија случаја крагујевачког листа Одјек Шумадије", Филозофски факултет у Нишу, у изради (Одлука НСВ о именовању комисије за оцену и одбрану докторске дисертације број 8/18-01-006/22-021 од 23. септембра 2022. године)

4.3. Менторство у изради магистарских, мастер и специјалистичких радова

Бобан Коцев, "Иновативни модели финансирања у подкаст индустрији: *Crowdfunding*, спонзорства и претплата" (бр. одлуке 10/6-20 од 10. јуна 2024.)

Теодора Милојевић, "Доминантни стереотипи у приказивању жена у рекламама за козметичке производе" (бр. одлуке 10/6-15 од 30. априла 2024.)

4.4. Комисије за оцену и одбрану магистарских, мастер и специјалистичких радова

Ања Савић, "Историјска перспектива развоја и улоге југословенских ТВ реклама у контексту медијског социјализма" (бр. одлуке 10/6-12 од 15. јула 2025.)

Наталија Радосављевић, "Документарни филм као средство политичке пропаганде - студија случаја филм *The Human Factor*" (бр. одлуке 10/6-100 од 15. децембра 2024.)

Марина Поповић, "Парасоцијалне везе и утицај инфлуенсера на етичност визуелног представљања" (бр. одлуке 10/6-76 од 04. новембра 2024.)

Петра Наумовић, "Извештавање нишких онлајн медија о заштити животне средине" (бр. одлуке 10/6-25 од 08. јул 2024.)

Емилија Павловић, "Грађанско новинарство и публика у дигиталном добу" (бр. одлуке 10/6-27 од 11. јула 2023.)

Миша Вучковић, "Политичко комуницирање у новим медијима - Анализа комуницирања политичких субјеката у Србији на друштвеној мрежи ТикТок" (бр. одлуке 10/6-21 од 11. јула 2023.)

Милена Стојковић, "Политички телевизијски спотови у кампањи за председничке и парламентарне изборе 2022. године" (бр. одлуке 10/6-46 од 15. јула 2022.)

Марија Јанковић, "Ратна фотографија. Студија случаја: Ратни фотограф Горан Томашевић" (бр. одлуке 10/6-40 од 11. јула 2022.)

Срђан Митић, "Приказивање инвалидности и особа са инвалидитетом у локалним онлајн медијима" (бр. одлуке 10/6-36 од 11. јула 2022.)

Иван Цветковић, "Утицај геополитике и медија на међународна фудбалска такмичења" (бр. одлуке 10/6-26 од 24. јуна 2022.)

Александар Ђокић, "Изучавање медијске писмености у оквиру предмета Језик, медији и култура" (бр. одлуке 10/6-24 од 20. јуна 2022.)

4.5. Учешће у комисијама за избор наставника и сарадника

Члан комисије за избор МА Данице Поповић у звање сарадник у настави за ужу научну област Комунологија, језик и студије медија (Телевизијски жанрови и форме и мобилно новинарство), Филозофски факултет у Нишу, Департман за комунологију и новинарство (бр. одлуке 237/1-5-01 од 26. јуна 2024.)

Председник комисије за избор МА Тамаре Тасић у звање истраживач-приправник, Филозофски факултет у Нишу, Департман за комунологију и новинарство (14. 03. 2022.)

Члан комисије за избор МА Јоване Трајковић у звање истраживач-сарадник, Филозофски факултет у Нишу, Департман за комунологију и новинарство (бр. одлуке 400/1-7-2-01 од 28. децембра 2022.)

4.6. Вођење младих истраживача на научноистраживачким пројектима

/

5. ЕЛЕМЕНТИ ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

Подржавање ваннаставних академских активности студената:

Члан координационог тима за Студентски дневни лист (2023 - тренутно)

Учешће у наставним активностима које не носе ЕСПБ бодове:

Учешће у реакредитацији студијских програма ОАС Новинарство, ОАС Комуницирање и односи с јавношћу, МАС Комунологија и ДАС Медији и друштво;

Креирање и иновирање силабуса;

Учешће у организацији и спровођењу припремне наставе за пријемне испите на програмима ОАС Новинарство и ОАС Комуницирање и односи с јавношћу;

Учешће у реализацији пријемних испита на свим нивоима студија (председник/члан комисије за спровођење и рангирање, дежурство, преглед тестова и сл.)

Учешће у раду тела факултета и универзитета:

Члан Наставно-научног и Изборног већа Филозофског факултета у Нишу;

Члан уређивачког одбора часописа *Media Studies and Applied Ethics/Applied Media Studies Journal* чији је издавач Филозофски факултет у Нишу (2021 - тренутно);

Секретар Департмана за комунологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу (академска 2024/2025)

Руковођење активностима на факултету и универзитету:

Управник Центра за медијска истраживања Филозофског факултета Универзитета у Нишу (2023 - тренутно);

Портпарол Филозофског факултета у Нишу и руковођење промотивним активностима (2016-2023)

Допринос активностима које побољшавају углед и статус факултета и Универзитета:

Кандидат за члана Савета Регулаторног тела за електронске медије (2024. и 2025. године)

Успешно извршавање задужења везаних за наставу, менторство, професионалне активности намењене као допринос локалној или широј заједници:

Реализовано менторство на два мастер и три дипломска рада;

Подаци о дипломским радовима:

Јелена Трајковић, "Важност наративне компоненте у истраживачком новинарству" (бр. одлуке 9/6-15 од 29. септембра 2025.)

Магдалена Костић, "Извештавање медија Данас и Куир о сукобу у Бањској" (бр. одлуке 9/6-19 од 06. октобра 2025.)

Ана Адамовић, "Методолошки изазови фектчекинг анализе истраживачких текстова писаних наративним стилем" (бр. одлуке 9/6-14 од 29. септембра 2025.)

Рецензирање радова и оцењивање радова и пројеката (по захтевима других институција):

Рецензент научних радова у следећим часописима (*Journal for Cultural Research, Contemporary Southeastern Europe, CM: Communication and Media, Media Studies and Applied Ethics, Facta Universitatis, Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History, Facta Universitatis, Series: Teaching, Learning and Teacher Education, Радови Филозофског факултета: часопис за хуманистичке и друштвене науке, Društveno-humanističke studije*)

Организација и вођење локалних, регионалних, националних и међународних стручних и научних конференција и скупова:

Учешће у програмском одбору научне конференције *Медији и изазови савременог друштва 2024* (Филозофски факултет у Нишу);

Учешће у раду значајних тела заједнице и професионалних организација:

Рецензент Националног тела за акредитацију и обезбеђење квалитета у високом образовању (2022 - тренутно)

Стручни консултант Организације за европску безбедност и сарадњу (ОЕБС) из области дигиталних медија и медијске писмености (2022 - тренутно);

Стручни консултант на ЕУ пројекту *Strengthening Quality News and Independent Journalism in Western Balkans and Türkiye II* (2023-2026).

6. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На конкурс за избор у звање наставника, ванредни професор или доцент, за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија (Пропаганда и јавност и Медијска писменост у дигиталном добу) пријавио се један кандидат - доц. др Душан Алексић. На основу података из пријаве и предате документације, као и анализе научне, стручне и педагошке активности кандидата, Комисија сматра да др Душан Алексић испуњава све услове за избор у звање **ванредни професор** према *Закону о високом образовању РС, Статуту Универзитета у Нишу*, као и према *Ближим критеријумима за избор наставника Универзитета у Нишу*.

Комисија констатује да је кандидат др Душан Алексић испунио све прописане услове: испуњени услови за избор у звање доцент, остварене активности бар у три елемента доприноса широј академској заједници из члана 4. Ближих критеријума за избор у звање наставника, објављену научну монографију са ИСБН бројем из уже научне области за коју се кандидат бира, руковођење или учешће у научним пројектима, у последњих пет година најмање један рад објављен у часопису који издаје Универзитет у Нишу или факултет Универзитета у Нишу, један рад објављен у часопису категорије М21 са петогодишњим ИФ већим од 0.49, два рада објављена у часописима на енглеском језику у којима је бар у једном првотпотписани аутор и најмање четири излагања на домаћим и међународним научним скуповима.

Узимајући у обзир све критеријуме за избор наставника, професионални квалитет и научна достигнућа кандидата, Комисија за писање извештаја о пријављеним кандидатима конкурса, једногласно и са задовољством предлаже да се доц. др Душан Алексић изабере у звање **ванредни професор** за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија (Пропаганда и јавност и Медијска писменост у дигиталном добу) на Филозофском факултету Универзитета у Нишу.

У Нишу и Новом Саду, 20. 1. 2026.
(Место, датум)

Комисија за писање извештаја:


Проф. др Марија Вујовић


Проф. др Наташа Симеуновић Бајић


Проф. др Смиљана Милинков